



عن الملتقى:

يأتي ملتقى الدوحة الخامس للعلاقات العامة امتداداً للدور الذي يؤديه موقع "علاقات عامة" التابع لمجموعة دار الشرق، بوصفه منصة إعلامية متخصصة تُعنى بتطوير مهنة العلاقات العامة وتعزيز المعرفة المهنية في العالم العربي، عبر المحتوى والتحليل والتفاعل مع الخبراء والمعارضين.

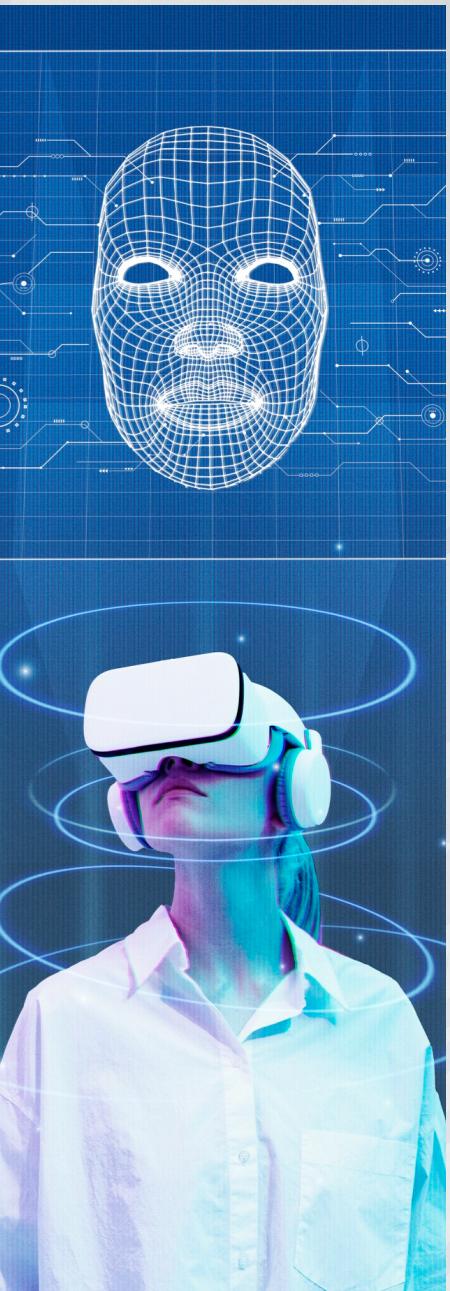
يعقد هذا الملتقى في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصال، وما يفرضه التطور المتنامي لتقنيات الذكاء الاصطناعي من تحديات وفرص جديدة أعادت تشكيل مهارات العلاقات العامة وأدوارها داخل المؤسسات.

وينظم الملتقى مجموعة دار الشرق بالتعاون مع - كلية الآداب والعلوم - قسم الإعلام بجامعة قطر، ليشكل منصة حوارية تجمع الأكاديميين والمهنيين والطلبة، بهدف مناقشة آثر الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات العلاقات العامة، واستشراف مستقبل المهنة في بيئه اتصالية متغيرة.

ويسعى المحاضرون والمتتدخلون خلال جلسات الملتقى المتخصصة إلى تقديم أطروحات حول واقع التأهيل الأكاديمي في مجال العلاقات العامة في سياق تطور أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنياته، وتعزيز التكامل بين التأهيل الأكاديمي والممارسة المهنية، ودعم تبادل الخبرات والمعرفة، بما يسهم في تطوير قطاع العلاقات العامة والارتقاء بعماراته، ومواكبة المتغيرات العالمية، وتلبية متطلبات السياق المحلي، والإقليمي والعالمي.

أهداف الملتقى:

- استكشاف الفرص التي يتيحها الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة داخل المؤسسات القطرية.
- تحليل التحديات التي تواجه العاملين في هذا المجال، بما في ذلك قضايا المصداقية والخصوصية والحفاظ على التفاعل الإنساني في بيئه رقمية متطورة.
- مناقشة الرهانات المستقبلية التي تفرضها هذه التحولات على سوق العمل القطري، ومتطلبات المهارات الجديدة التي يحتاجها محترفو العلاقات العامة.
- بناء جسور تواصل بين القطاع الأكاديمي وسوق العمل، من خلال إتاحة الفرصة لطلبة قسم الإعلام بجامعة قطر للتفاعل مع الخبراء، بما يسهم في تعزيز فهمنهم لمتطلبات المهنة في العصر الرقمي.



ملتقى الدوحة للعلاقات العامة الدورة الخامسة - 2026

العلاقات العامة والذكاء الاصطناعي الفرص والتحديات والرهانات

جامعة قطر

مبني البحث H10 مدرج G103



09:00 صباحاً



03 فبراير 2026



الشركاء



الراعي الإعلامي



الراعي



بالشراكة مع



تنظيم وتنفيذ



نمو يتحقق ويعبر الحدود



elegancia
contracting & industries

▶ Estithmar
ventures

▶ elegancia
services

Apex
Health

نحن - استثمار القابضة - شركة قطرية رائدة مدرجة في البورصة وتضم 105 شركة في مجالات الرعاية الصحية والخدمات والتطوير العقاري والمقاولات التخصصية. ومن خلال استثماراتنا في هذه القطاعات الحيوية نسهم في تلبية الاحتياجات الأساسية للأسوق التي نعمل بها، عبر تطوير البنية التحتية لأنظمة الرعاية الصحية وتقديم خدمات بمعايير عالية الجودة، وتطوير وجهات رائدة، وتنفيذ المقاولات المتخصصة لكبرى المشروعات.

نسعى إلى تحقيق أثر اجتماعي ملموس عبر تسهيل الوصول إلى الخدمات الأساسية وتوفير فرص تدعم تمكين الأفراد والمجتمعات، ونرتكز في تنفيذ مشاريعنا على دمج الابتكار مع أرقى الممارسات العالمية، لتقديم قيمة مضافة للمساهمين والموظفين والشركاء والعملاء والموردين والجهات التنظيمية والمجتمع بأسره.

نؤكد التزامنا الراسخ بتحقيق نمو مستدام يقوده نخبة من خبرائنا وكوادرنا الأكفاء من أكثر من 100 جنسية في 10 دول، ويعززه عزمهم على إحداث أثر حقيقي ومستدام. بينما نواصل ترسیخ حضورنا وتوسيع نطاق عملنا من قطر إلى العالم.

قطر | المملكة العربية السعودية | العراق | مصر | سوريا | الأردن | ليبيا | الجزائر | كازاخستان | جزر المالديف

استقبال وتسجيل المشاركيـن 09:00-08:30

قران كريم
النشيد الوطني

كلمة الدكتورة فاطمة علي الكبيسي - عميد كلية الآداب - جامعة قطر

كلمة الملتقى: الأستاذ جاسم إبراهيم فخرو، رئيس ملتقى الدوحة للعلاقات العامة، مجموعة دار الشرق

كلمة الدكتورة هالة قوطة رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم بجامعة قطر

المتحدث الرئيسي: الدكتور جارح بن فارس بن عبد الله المرشدي، أستاذ الإعلام والعلاقات العامة الدولية

المشارك بجامعة الملك سعود - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام

التكريم

استراحة قهـوة

10:00-09:00

10:30-10:00

الجلسة الأولى: واقع التأهيل الأكاديمي وصناعة العلاقات العامة في ظل الذكاء الاصطناعي: رؤى متقطعة

يدير الجلسة:
الدكتور يامين بودهان

الدكتورة إلهام العلقي أستاذ الاتصال الاستراتيجي بجامعة نورث ويسترن بدولة قطر

«هل غير الذكاء الاصطناعي واقع التأهيل الأكاديمي في العلاقات العامة؟»

الدكتور المعز بن مسعود، أستاذ الاتصال الاستراتيجي المشارك بقسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم - جامعة قطر

«تجليات تطور الممارسات الهيئة للعلاقات العامة في ظل الذكاء الاصطناعي»

الدكتور حسين عباس مراد، أستاذ العلاقات العامة المشارك بجامعة الكويت

«الذكاء الاصطناعي يعيد صياغة استراتيجيات العلاقات العامة»

الدكتور عبد العزيز محمد الحز، مدير المعهد الدبلوماسي بوزارة الخارجية القطرية

«البرنامج الحكومي للذكاء الاصطناعي ودوره في بناء الشعمة والقوة الناعمة»

استراحة قهـوة

11:30-10:30

12:00-11:30

الجلسة الثانية: العلاقات العامة بين التأهيل الأكاديمي والتدريب
وممارسة المهنة: رؤى متقطعة

يدير الجلسة:
الدكتور المعز بن مسعود

الدكتور بومدين رمضان، رئيس قسم التعليم الرياضي - مركز الريادة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة قطر

«الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال: تحولات سوق العمل ومتطلبات المهارات المستقبلية»

الدكتور طالب العذبة، محاضر الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام كلية الآداب والعلوم بجامعة قطر

«العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية بين التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي»

الأستاذة هدى عياد، مدير التسويق والاتصال المؤسسي - شركة استثمار القابضة

«العلاقات العامة وعالم الاستثمار في عصر الذكاء الاصطناعي»

تكريم المتحدثين
غداء

01:00-12:00