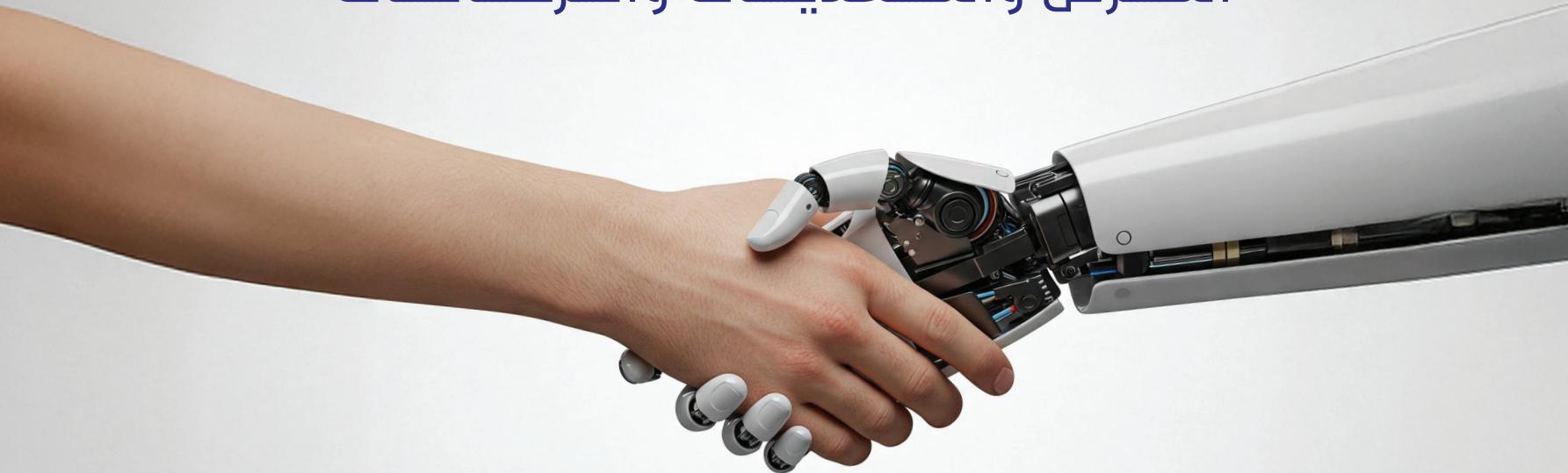




## ملتقى الدوحة للعلاقات العامة الدورة الخامسة - 2026

# العلاقات العامة والذكاء الاصطناعي الفرص والتحديات والزّهانات



03 فبراير 2026  
صباحا 09:00  
جامعة قطر  
مبنى البحوث H10 مدرج G103

### عن الملتقى:

يأتي ملتقى الدوحة الخامس للعلاقات العامة امتداداً للدور الذي يؤديه موقع "علاقات عامة" التابع لمجموعة دار الشرق، بوصفه منصة إعلامية متخصصة تُعنى بتطوير مهنة العلاقات العامة وتعزيز المعرفة المهنية في العالم العربي، عبر المحتوى والتحليل والتفاعل مع الخبراء والممارسين. يُعقد هذا الملتقى في ظلّ التحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصال، وما يفرضه التطور التنامي لتقنيات الذكاء الاصطناعي من تحديات وفرص جديدة أعادت تشكيل ممارسات العلاقات العامة وأدوارها داخل المؤسسات. وينظم الملتقى مجموعة دار الشرق بالتعاون مع - كلية الآداب والعلوم - قسم الإعلام بجامعة قطر، ليُشكّل منصة حوارية تجمع الأكاديميين والمهنيين والطلبة، بهدف مناقشة أثر الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات العلاقات العامة، واستشراف مستقبل المهنة في بيئة اتصالية متغيرة. ويسعى المحاضرون والمتدخّلون خلال جلسات الملتقى المتخصصة إلى تقديم أطروحات حول واقع التأهيل الأكاديمي في مجال العلاقات العامة في سياق تطوّر أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنياته، وتعزيز التكامل بين التأهيل الأكاديمي والممارسة المهنية، ودعم تبادل الخبرات والمعرفة، بما يُسهم في تطوير قطاع العلاقات العامة والارتقاء بممارساته، ومواكبة المتغيرات العالمية، وتلبية متطلبات السياق المحلي، والإقليمي والعالمي.

### أهداف الملتقى

1. استكشاف الفرص التي يتيحها الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة داخل المؤسسات القطرية.
2. تحليل التحديات التي تواجه العاملين في هذا المجال، بما في ذلك قضايا المصادقية والخصوصية والحفاظ على التفاعل الإنساني في بيئة رقمية متطورة.
3. مناقشة الرهانات المستقبلية التي تفرضها هذه التحولات على سوق العمل القطري، ومتطلبات المهارات الجديدة التي يحتاجها محترفو العلاقات العامة.
4. بناء جسور تواصل بين القطاع الأكاديمي وسوق العمل، من خلال إتاحة الفرصة لطلبة قسم الإعلام بجامعة قطر للتفاعل مع الخبراء، بما يُسهم في تعميق فهمهم لمتطلبات المهنة في العصر الرقمي.





## نمو يتحقق ويعبر الحدود



► **elegancia**  
contracting & industries

► **Estithmar**  
ventures

► **elegancia**  
services

**Apex**  
Health

نحن - استثمار القابضة - شركة قطرية رائدة مدرجة في البورصة وتضم 105 شركة في مجالات الرعاية الصحية والخدمات والتطوير العقاري والمقاولات التخصصية. ومن خلال استثماراتنا في هذه القطاعات الحيوية نسهم في تلبية الاحتياجات الأساسية للأسواق التي نعمل بها، عبر تطوير البنية التحتية لأنظمة الرعاية الصحية وتقديم خدمات بمعايير عالية الجودة، وتطوير وجهات رائدة، وتنفيذ المقاولات المتخصصة لكبرى المشروعات.

نسعى إلى تحقيق أثر اجتماعي ملموس عبر تسهيل الوصول إلى الخدمات الأساسية وتوفير فرص تدعم تمكين الأفراد والمجتمعات، ونركز في تنفيذ مشاريعنا على دمج الابتكار مع أرقى الممارسات العالمية، لتقديم قيمة مضافة للمساهمين والموظفين والشركاء وعملاء والموردين والجهات التنظيمية والمجتمع بأسره.

نؤكد التزامنا الراسخ بتحقيق نمو مستدام يقوده نخبة من خبرائنا وكوادرننا الأكفاء من أكثر من 100 جنسية في 10 دول، ويعززهم عزمهم على إحداث أثر حقيقي ومستدام. بينما نواصل ترسيخ حضورنا وتوسيع نطاق عملنا من قطر إلى العالم.

قطر | المملكة العربية السعودية | العراق | الجزائر | ليبيا | الأردن | سوريا | مصر | كازاخستان | جزر المالديف

www.estithmarholding.com

### 09:00-08:30 استقبال وتسجيل المشاركين

قران كريم النشيد الوطني كلمة الدكتورة فاطمة علي الكبيسي - عميد كلية الآداب - جامعة قطر كلمة الملتقى: الأستاذ جاسم إبراهيم فخرو، رئيس ملتقى الدوحة للعلاقات العامة، مجموعة دار الشرق كلمة الدكتورة هالة قوتة رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم بجامعة قطر المتحدث الرئيسي: الدكتور جارج بن فارس بن عبد الله المرشدي، أستاذ الإعلام والعلاقات العامة الدولية المشارك بجامعة الملك سعود - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام	10:00-09:00
التكريم استراحة قهوة	10:30-10:00

### الجلسة الأولى: واقع التأهيل الأكاديمي وصناعة العلاقات العامة في ظلّ الذكاء الاصطناعي: رؤى متقاطعة

الدكتورة إلهام العلاقي أستاذ الاتصال الاستراتيجي بجامعة نورث ويسترن بدولة قطر « هل غير الذكاء الاصطناعي واقع التأهيل الأكاديمي في العلاقات العامة؟ » الدكتور المعز بن مسعود، أستاذ الاتصال الاستراتيجي المشارك بقسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم - جامعة قطر « تجليات تطوّر الممارسات المهنية للعلاقات العامة في ظلّ الذكاء الاصطناعي » الدكتور حسين عباس مراد، أستاذ العلاقات العامة المشارك بجامعة الكويت « الذكاء الاصطناعي يُعيد صياغة استراتيجيات العلاقات العامة » الدكتور عبد العزيز محمّد الحرّ، مدير المعهد الدبلوماسي بوزارة الخارجية القطرية « البرنامج الحكومي للذكاء الاصطناعي ودوره في بناء السمعة والقوة الناعمة »	11:30-10:30
استراحة قهوة	12:00-11:30

### الجلسة الثانية: العلاقات العامة بين التأهيل الأكاديمي والتدريب وممارسة المهنة: رؤى متقاطعة

الدكتور بومدين رمضان، رئيس قسم التعلم الريادي - مركز الريادة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة قطر « الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال: تحولات سوق العمل ومتطلبات المهارات المستقبلية » الدكتور طالب العذبة، محاضر الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم بجامعة قطر « العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية بين التحوّل الرقمي والذكاء الاصطناعي » الأستاذة هدى عياد: مدير التسويق والاتصال المؤسسي - شركة استثمار القابضة « العلاقات العامة وعالم الاستثمار في عصر الذكاء الاصطناعي » تكريم المتحدثين غداء	01:00-12:00
--	-------------